



Писарева Оксана

Женщина

+7 (953) 7890335 — предпочитаемый способ связи • Telegram: @Oksana_majorsha
majorsha@bk.ru

Проживает: Новосибирск

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готова к переезду, не готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Performance-маркетолог

100 000 ₽ на руки

Специализации:

- Маркетолог-аналитик
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание

Формат работы: удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не более часа

Самозанятость: Есть

Опыт работы — 5 лет 5 месяцев

Май 2026 —
Сентябрь 2026
5 месяцев

IT-Agency

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Услуги для бизнеса

- Консалтинговые услуги

Интернет-маркетолог (performance-маркетинг)

Ведение крупных клиентских проектов в сфере производства и установки светопрозрачных конструкций. Управление эффективностью контекстной рекламы с фокусом на стоимость привлечения, качество обращений и коммерческие результаты.

Ключевые результаты:

- Управляла двумя крупными рекламными кабинетами Яндекс Директ с совокупным месячным бюджетом до 4,6 млн ₽.
- За июль–август 2026 года получено более 2 700 первичных и 1 850 целевых обращений.
- Выполнила месячный план по лидам на 104% при использовании 94% планового бюджета. CPL на 9,8% ниже планового.
- По итогам сентября количество заключённых договоров в двух проектах выросло на 31,1% относительно августа, доход — на 61,9% при увеличении рекламных расходов на 15,5%.
- Снизила долю рекламных расходов в доходе (ДРР) с 17,5% до 12,5%.
- Оптимизировала рекламные кампании с учётом данных CRM, оценивая не только количество и стоимость заявок, но и качество обращений и дальнейшую конверсию в продажу.

Основные задачи:

- Ведение и оптимизация поисковых, товарных, брендовых кампаний и РСЯ в Яндекс Директ.
- Анализ рекламных кабинетов, кампаний, групп, поисковых запросов и площадок по ключевым показателям эффективности.
- Оптимизация семантики, минус-фраз, автотаргетинга, географии, аудиторий, корректировок и стратегий.
- Анализ данных Яндекс Директ, Метрики и CRM: CPC, CPL, CPO, CR, первичные и целевые обращения.
- Выявление неэффективных расходов, перераспределение бюджетов между кампаниями и направлениями.
- Формирование и тестирование гипотез по повышению эффективности рекламы.
- Подготовка аналитической отчётности, контроль динамики показателей и результатов оптимизации.

Март 2025 —
Март 2026
1 год 1 месяц

Топ Про

Новосибирск

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Маркетолог

Комплексный интернет-маркетинг клиентских проектов digital-агентства. Направления: B2B, IT-услуги, e-commerce, строительные материалы, онлайн-образование, светопрозрачные конструкции.

Ключевые результаты:

- Строительные материалы, e-commerce: увеличила количество покупок на 72%, снизила стоимость заказа на 50% при сокращении рекламных расходов на 13,5%.
- Онлайн-школа: количество конверсий выросло более чем в 2,5 раза, стоимость конверсии (CPA) снизилась на 53%.
- Светопрозрачные конструкции: при рекламном бюджете 375,8 тыс. ₽ получена выручка 10,55 млн ₽, ROMI — 2708%.
- IT-услуги, B2B: при рекламном бюджете 60 тыс. ₽ получена выручка 480 тыс. ₽, ROMI — 700%.

Основные задачи:

- Разработка маркетинговых стратегий, медиапланов и планирование рекламных бюджетов.
- Анализ рынка, целевой аудитории, конкурентов и спроса.
- Настройка и оптимизация рекламы в Яндекс Директ и VK Ads, работа с продвижением в 2ГИС.
- Анализ эффективности рекламных каналов, стоимости привлечения, конверсий и продаж.
- Работа с сайтами, посадочными страницами и конверсионными воронками.
- Тестирование рекламных гипотез, аудиторий, офферов и креативов.
- Перераспределение рекламных бюджетов на основе показателей эффективности.
- Подготовка аналитической отчётности, рекомендации по повышению эффективности маркетинга.

Июль 2024 —
Март 2025
9 месяцев

Яндекс Крауд

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Директолог/Специалист по контекстной рекламе

Ключевые результаты:

- Подобрала более 700 000 ключевых фраз для рекламных кампаний разных тематик.
- Создала более 1 200 рекламных объявлений в Яндекс Директ.
- Проанализировала и оптимизировала более 500 рекламных кампаний.
- Запустила около 800 новых рекламных кампаний.

Основные задачи:

- Проводила экспресс-анализ бизнеса рекламодателя, целевой аудитории и конкурентной среды.
- Собирала и группировала семантические ядра с фокусом на коммерческий спрос.
- Формировала структуру рекламных кампаний с разделением по направлениям, географии и типу спроса.
- Создавала объявления и адаптировала офферы под поисковые запросы и сегменты аудитории.
- Настраивала и запускала рекламные кампании в Яндекс Директ.
- Анализировала эффективность действующих кампаний и выявляла точки оптимизации.
- Работала с поисковыми запросами, минус-фразами, ставками и корректировками.
- Оптимизировала семантику и структуру кампаний для повышения релевантности трафика.

Январь 2024 —
Июль 2024
7 месяцев

Магазин садовой техники

pila-online.ru/

Розничная торговля

- Розничная сеть (DIY и товары для дома)

Интернет-маркетолог

Ключевые результаты:

- Увеличила количество покупателей на 47% за 6 месяцев.
- Увеличила посещаемость сайта на 24,2% за 2 месяца.
- Снизила показатель отказов по контекстной рекламе с 53% до 17%.
- Снизила CPL с 870 ₽ до 153 ₽ за счёт сегментации аудитории и оптимизации семантики.
- При рекламном бюджете 300 тыс. ₽ доход за анализируемый месяц составил 7,35 млн ₽.

Основные задачи:

- Разрабатывала маркетинговую стратегию и медиаплан.
- Настраивала и оптимизировала рекламные кампании в Яндекс Директ и VK Ads.
- Анализировала целевую аудиторию, конкурентную среду и спрос.
- Работала с семантикой, сегментацией и эффективностью рекламных направлений.
- Настраивала и использовала Яндекс Метрику и GA4 для анализа рекламного трафика и конверсий.
- Анализировала сайт, поведение пользователей и юзабилити, готовила рекомендации по повышению конверсии.
- Оценивала эффективность рекламных кампаний по CPL, конверсии и продажам.
- Перераспределяла рекламный бюджет в пользу наиболее эффективных товарных категорий и рекламных связок.
- Усиливала сезонное продвижение товарных категорий: газонокосилки, триммеры, снегоборщники.

Февраль 2023 —
Май 2024
1 год 4 месяца

Нетология - образовательная онлайн-платформа, реализующая образовательные программы и курсы профпереподготовки, повышения квалификации в сфере digital и IT.

netology.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения

Образовательные учреждения

- Повышение квалификации, переквалификация

Координатор набора на курсе «Интернет-маркетолог»

Ключевые результаты:

- Прошла путь от аспиранта-наставника до координатора набора.
- Сопровождала обучение порядка 250 студентов.
- Координировала работу экспертов и команды аспирантов.
- Участвовала в формировании профессионального сообщества внутри курса.

Основные задачи:

- Организация образовательного процесса на курсе «Интернет-маркетолог».
- Сопровождение студентов, работа с их мотивацией и прогрессом.
- Координация экспертов и команды аспирантов.
- Работа с LMS, чатами и вебинарами.
- Анализ результатов обучения и обратной связи.
- Документооборот и организационное сопровождение курса.

Январь 2023 —
Март 2024
1 год 3 месяца

Интернет-магазин оригинальных контрактных автозапчастей

Автомобильный бизнес

- Автозапчасти, шины (розничная торговля)

Таргетолог / интернет-маркетолог, проектная работа

Проектная работа по продвижению интернет-магазина и сообщества ВКонтакте.

Ключевые результаты:

- Увеличила количество подписчиков сообщества с 2 123 до 3 572 за 6 месяцев.
- Разработала стратегию продвижения интернет-магазина и рекламную воронку.
- Выстроила системную работу с рекламой, контентом и посадочными страницами.
- Тестировала гипотезы и находила точки роста для повышения эффективности продвижения.

Основные задачи:

- Анализ целевой аудитории, конкурентов и каналов привлечения.
- Разработка стратегии продвижения и медиаплана.
- Настройка и оптимизация рекламных кампаний в VK Ads и MyTarget.
- Сегментация и парсинг аудиторий в TargetHunter.
- Анализ эффективности рекламных кампаний и тестирование гипотез.
- Работа с посадочными страницами на Tilda.
- Подготовка рекламных текстов и креативов.
- Ведение обязательной рекламной отчетности для ЕРИР.

Январь 2023 —
Май 2023
5 месяцев

База отдыха

Таргетолог / интернет-маркетолог, проектная работа

Проект по привлечению клиентов в несезонный период с помощью таргетированной рекламы.

Ключевые результаты:

- За анализируемую неделю при рекламном бюджете 5 600 ₽ CPL составил 88,97 ₽.
- Получен доход 154,4 тыс. ₽ при среднем чеке около 10 тыс. ₽.
- Разработала стратегию продвижения для привлечения клиентов в несезонный период.
- Подготовила рекламные креативы для разных сегментов целевой аудитории.

Основные задачи:

- Анализ целевой аудитории и конкурентов.
- Разработка рекламной стратегии и медиаплана.
- Настройка и запуск таргетированной рекламы.
- Сегментация аудиторий и тестирование рекламных гипотез.
- Анализ эффективности рекламных кампаний и стоимости привлечения.

Частная практика / проектная работа

Performance-маркетолог

Работа с проектами малого бизнеса и digital-агентством. Основные направления: дизайн интерьера, производство кухонь на заказ, услуги и другие коммерческие проекты.

Основные задачи:

- Анализ целевой аудитории, рынка, конкурентов и спроса.
- Разработка медиапланов, планирование рекламных бюджетов и подбор каналов продвижения.
- Настройка и ведение рекламных кампаний в Яндекс Директ и VK.
- Сбор и группировка семантики, подготовка рекламных объявлений.
- Сегментация аудиторий, тестирование рекламных гипотез, офферов и креативов.
- Анализ рекламного трафика и конверсий в Яндекс Метрике.
- Оптимизация рекламных кампаний, подготовка аналитической отчётности и рекомендаций.

Образование

Высшее

2004
Высшее

Российско-Таджикский (Славянский) университет, Таджикистан
Экономический, Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Повышение квалификации, курсы

2025

Product marketing manager

Курсы профессиональной переподготовки, Продуктовый маркетолог

2023

Специалист по контекстной рекламе

Курсы профессиональной переподготовки, Специалист по контекстной рекламе/Контекстолог/Директолог

2021

Интернет-маркетолог: с нуля до middle. Специализация таргетированная реклама

Курсы профессиональной переподготовки, Интернет-маркетолог, Таргетолог

Электронные сертификаты

2026

Сертификат Яндекс Директ

2026

Яндекс Метрика

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Навыки

Интернет-реклама Яндекс.Директ Яндекс.Метрика Контекстная реклама
Маркетинговый анализ Интернет маркетинг Маркетинговое планирование
Разработка маркетинговой стратегии Медиапланирование Таргетинг
Планирование рекламных кампаний
Разработка стратегии продвижения продуктов Digital Marketing

Сегментирование аудитории Проведение рекламных кампаний
Маркетинговые стратегии Анализ конкурентной среды Лидогенерация
Google Tag Manager Веб-аналитика Управление интернет-проектами
Планирование маркетинговых кампаний E-Commerce
Маркетинговые коммуникации Performance-маркетинг Маркетинг услуг (B2C)
Яндекс.Директ Коммандер РСЯ Анализ трафика
Аналитика рекламных кампаний

Опыт вождения

Права категории В

Дополнительная информация

Обо мне

Performance-маркетолог с опытом более 5 лет в интернет-маркетинге. Работала с проектами в B2B, e-commerce, IT, онлайн-образовании, строительной сфере и услугах.

Разрабатываю маркетинговые стратегии и медиапланы, анализирую рынок и конкурентов, управляю рекламными кампаниями и бюджетами. Работаю с Яндекс Директ, VK Ads, веб-аналитикой, CRM, сайтами и конверсионными воронками.

Опыт управления рекламными кабинетами с совокупным бюджетом до 4,6 млн ₽ в месяц. Оцениваю эффективность маркетинга не только по CPL и количеству заявок, но и по качеству обращений, конверсии в продажи и коммерческим результатам.

Среди результатов: рост дохода по двум клиентским проектам на 61,9% за месяц при увеличении рекламных расходов на 15,5%, снижение DPP, рост количества покупок на 72% при снижении стоимости заказа на 50%, ROMI до 2708%.

Действующие сертификаты Яндекс Директа и Яндекс Метрики.

Портфолио: <https://www.ok-voronki.ru/portfolio>